

Super Illu vom 31.03.2010 Ausgabe Nr.:14

CAR-WRAPPING *Bekleben ist billiger als Lackieren*

Lassen Sie Ihr Auto doch mal einwickeln ...

Folie statt Farbe – das ist der letzte Schrei in der Tuning-Szene. Aber nicht nur dort: Beklebt werden mittlerweile sogar Neufahrzeuge. Nicht damit sie schriller aussehen, sondern mit Klarsichtfolie, damit der Lack darunter im Originalzustand bleibt.

Typische Farbe. Seinen Ursprung hat »Car-Wrapping« bei Taxis und Polizeifahrzeugen. Diese sind in der Regel in Silbermetalllic lackiert. Die typische Farbgebung wird per Folie aufgetragen, die leicht entfernt wer-

den kann. Ausgemusterte Fahrzeuge sind so leichter zu vermarkten.

Deutlich günstiger. Mittlerweile lassen immer mehr Autofahrer ihr Fahrzeug beim »Car-Wrapper« verschönern. Komplet »Einwickeln« kos-

tet ab ca. 1000 Euro. Eine Lackierung ist bis zu dreimal so teuer. Selbst Hand anzulegen ist dagegen weniger ratsam, weil der Arbeitsraum warm und völlig staubfrei sein muss. Jan Schlegel vom Chamäleon-Foliendienst Berlin verrät:

„Der Trend geht zu matten Farben und Schwarz mit Carbon-Struktur.“

Bunt Beim Bekleben sind der Fantasie kaum Grenzen gesetzt

